

## Классный руководитель в социальной сети

*Использование возможностей сетевого взаимодействия для повышения информационно-коммуникативных компетенций классных руководителей школы.*

*Организация сетевого общения учащихся, родителей, классных руководителей как способ сопровождения социализации подростков в интернет-пространстве (Забелина И.Н.)*

Сегодня интернетом пользуется огромное количество людей, возникновение и популяризация социальных сетей вообще стерли возрастные и государственные границы виртуального общения людей. Так почему же классному руководителю не использовать социальные сети для того, чтобы объединить своих учеников и родителей учеников в виртуальной группе класса?

Практически все пользователи Интернета, если конечно они не являются принципиальными противниками социальных сервисов, зарегистрированы хотя бы в одном социальном сообществе. Социальные сообщества на сегодняшний день являются одними из самых интересных сервисов, существующих в сети. Одной из успешно реализуемых задач социальных сетей является объединение пользователей по общим интересам. Другой задачей является наполнение сети разнообразной информацией. В социальной сети можно не только найти интересующую пользователя книгу, музыку, фильмы, игры и многое другое, обсудить все это с другими пользователями сети, но и поделиться продуктами своего собственного творчества. Постоянно развиваясь, они регулярно радуют своих пользователей новыми полезными функциями и приложениями.

Для педагогов в социальных сетях предоставляется множество возможностей – обсуждение актуальных проблем образования, например, внедрение новых ФГОС, представление в сети собственных методических разработок, творческих работ учащихся, а также обмен опытом. Но это для взрослых людей. Существует огромное количество различных мнений, стоит ли вообще лишний раз «втягивать» детей в виртуальное общение. К примеру, в ходе проведения различных исследований установлено, что подростки проводят в сети в будние дни в среднем от трех до пяти часов (75%). В выходные дни — это время достигает пяти-семи часов. Таким образом они тратят много времени на общение в соцсетях, а пользы от этого совсем немного. Почему бы учителю, классному руководителю не стать тем координатором, который направил бы общение подростков в нужное русло: на обсуждение актуальных тем, на участие в различных сетевых проектах и т.д.

Совсем не обязательно «пускать» своих учеников и их родителей в свое личное информационное пространство, добавляя их в друзья. В реальной жизни они же не являются друзьями. А вот в специально созданную для этого группу – стоит. Причем если у учителя не один класс, а несколько, лучше создавать для каждого класса свою группу. Если учитель хочет совсем обезопасить свое личное информационное пространство – то о можно создать специальный дополнительный аккаунт, в котором сразу вместо имени дать название группы.

Что можно делать в группе класса?

Прежде всего надо добавить в члены группы весь класс. Можно добавить также и родителей учеников, а можно для родителей создать отдельную группу. На "стене" необходимо писать важные сообщения для учеников и родителей. Причем если вы создаете группу, не ленитесь вести ее и модерировать, снижение вашей активности может повлиять на популярность группы среди учеников и родителей. Вы можете загружать фото из класса, с экскурсии, с важными событиями в школе и классе, фотографии с экскурсий, творческих и спортивных мероприятий, давать право вашим ученикам и родителям также загружать фотографии.

Но, публикуя фотографии, следует помнить следующее. Правила обнародования и использования фотографии установлены ст. 152.1 ГК РФ. Без согласия лица,

изображенного на ней, фотография может быть использована при наличии следующих оснований:

- изображение используется в государственных или общественных интересах;
- изображение было сделано в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования;
- гражданин позировал за плату.

В остальных случаях, если изображение гражданина распространено в сети Интернет без его согласия, он вправе требовать компенсации морального вреда и удаления этого изображения, а также пресечения или запрещения дальнейшего его распространения (п. 3 ст. 152.1 ГК РФ).

Помните, что контроль за распространением информации в интернете и, в частности, в социальных сетях, с каждым годом становится строже. Бывает и такое, что к ответственности привлекаются не только авторы экстремистских постов, но и те, кто сохраняет эти материалы на своей странице (делает репост). Важно знать, что уголовная, административная и гражданско-правовая ответственность для граждан может наступить не только за размещение экстремистских материалов, но и за оскорбление чувств верующих, клевету, распространение порнографии и пиратского контента, оскорбление, публикацию чужих изображений и т.д.

Поэтому лучше настроить публикацию сообщений в вашей группе так, чтобы сначала иметь возможность предварительно просмотреть, а потом одобрить или не одобрить их публикацию.

В каких же социальных сетях лучше создавать группы? Люди старшего поколения чаще всего общаются в социальной сети **Одноклассники** (<http://ok.ru/>). Для профессионального общения лучше всего подойдет сеть **Facebook** (<http://www.facebook.com/>). Проверено, что множество родителей имеют аккаунты в [mail.ru](http://mail.ru), поэтому можно выбрать сеть **Мой мир@Mail.Ru** (<http://www.my.mail.ru>). Дети в большинстве свое выбирают социальную сеть **в Контакте** (<http://vk.com>).

Полезно иметь аккаунты во всех вышеперечисленных социальных сетях, а в своем классе попросить заполнить небольшую анкету как детей, так и родителей, какую социальную сеть они предпочитают. И, исходя из этого, сделать вывод – где вы будете создавать виртуальное сообщество своего класса.

Алгоритм создания аккаунта достаточно прост. На самом деле, в какой бы соцсети вы не создавали бы свои аккаунты – запомните важное правило – внимательно читайте то, что написано на экране вашего компьютера, при создании аккаунта вам будут давать различного рода подсказки.

**Мой мир@Mail.Ru** <http://www.my.mail.ru>

Мой мир@Mail.Ru – русскоязычная социальная сеть, соединяющая на странице пользователя действия на основных порталах Mail.Ru. Он объединяет в себе блогосервис, социальную сеть с удобным поиском людей по самым разным критериям, хостинг файлов (Облако Mail.ru).

Задача проекта **Мой мир**, как и других социальных сетей, – помощь в поиске коллег, одноклассников, знакомых, друзей и родных. Здесь можно общаться с помощью личных сообщений, дарить друг другу виртуальные подарки, выражать эмоции и говорить о тайных желаниях, размещать свои фотографии и видеоролики, иметь личный блог и читать блоги других участников, загружать песни и слушать музыку. А также в Моем мире есть лента событий, позволяющая узнать, что делают ваши друзья.

Педагогу **Мой мир** поможет не только найти коллег и знакомых и установить с ними связь, но и представить свое образовательное учреждение, размещать интересную информацию, объединить родителей и детей в единую виртуальную группу класса.

Социальная сеть **Мой мир@mail.ru** начала свою работу 17 мая 2007 г. Этот проект соединил в одном месте информацию о пользователе и весь его контент, созданный на других порталах **Mail.ru**.

Первоначально на странице отражались последние записи блога, фотоальбомы, видеоальбомы, действия пользователя на проекте **Ответы@mail.ru** и гостевая книга. 11 декабря 2007 г. была открыта WAP-версия. Это уменьшенная версия оригинального сайта с минимальным функционалом, таким как просмотр списка друзей, отправка сообщений, просмотр новых действий друзей. К этому моменту на **Мой мир@mail.ru** существует уже несколько миллионов “миров”.

Регистрация на сайте **Мой мир** очень проста. Надо завести бесплатную почту от **Mail.ru** - профиль на **Моем Мире** создается автоматически вместе с созданием нового почтового ящика.

Рисунок 5. Регистрация в сети **Мой мир@mail.ru**

Если у вас уже есть почта на **Mail.ru**, то это значительно упрощает процесс присоединения к социальной сети: при вводе логина и пароля почтового ящика портал пригласит вас открыть «свой мир».

Рисунок 6. Открой свой мир на **mail.ru**



В этом случае вам следует заполнить небольшую анкету, обязательными пунктами которой являются имя и фамилия. Также в анкете можно указать

возраст, пол, место проживания, учебы, работы. Анкета довольно подробная, но любой из ее блоков можно скрыть. Есть возможность поменять порядок размещения информационных блоков. К анкете можно добавить ваши фотографии. Пользователи сети смогут поставить им свою оценку (как в и в других социальных сетях).

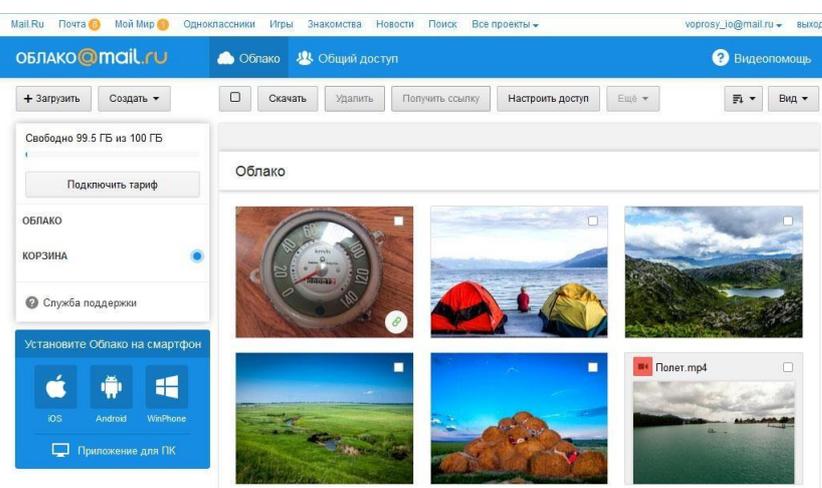
Для того, чтобы добавить друзей, необходимо щелкнуть ссылку добавить друзей в подразделе **Друзья**. Вы получите возможность разослать приглашения для пользователей.

Поиск внутри сети осуществляется по самым разным критериям. Среди них – регионы проживания, семейное положение, религиозные и политические взгляды и даже внешние данные. Есть возможность найти одноклассников и однокурсников, воспользовавшись поиском по учебным заведениям. Можно найти коллег, используя поиск по организациям или по роду деятельности.

В сети можно вести собственный блог, читать и комментировать записи в блогах других людей. Настройки позволяют дать своему блогу уникальное название и определить уровни доступа к записям в нем. Можно воспользоваться функцией создания собственного оформления блога. Имеется выбор готовых шаблонов оформления. К добавленным в блог записям можно ставить метки, которые редактируются в специальном разделе. Если вам понравилась запись в чьем-то блоге, ее легко занести в Избранное, на вашей персональной странице.

Очень удобная функция – бесплатный **Файлообменник** с возможностью загрузки файлов размером до одного гигабайта. Он поможет вам переслать вашим ученикам, коллегам или просто друзьям “тяжелые” файлы. Настолько большие объекты не проходят по электронной почте, и их передача другим способом может стать настоящей проблемой.

*Рисунок 7. Облако Mail.ru*



Сеть предоставляет своим пользователям **Видеохостинг**, на котором можно бесплатно разместить свои видеозаписи. Осуществляется поиск по названию видео и ключевым словам.

Как и любая другая сеть, **Мой мир** содержит огромный каталог сообществ. Вы можете не только присоединиться к уже имеющемуся сообществу, но создать свое и пригласить в него друзей. Создать сообщество очень просто, достаточно щелкнуть на соответствующую ссылку слева **Группы** – затем **Создать группу** и заполнить несложную анкету.

*Рисунок 8. Создание сообщества на Mail.ru*

**Создать группу**

\* Название:   
Это название будут видеть все пользователи в информации о группе, в каталоге и при выводе результатов поиска (не более чем 64 символа).

\* Название в URL:   
Это название пользователи будут видеть в адресной строке браузера (например, напишите music, если группа посвящено музыке). Тут нужно использовать только латинские буквы, цифры, знак подчеркивания («\_»), точки («.») или минус («-»). Имя должно содержать не более 32 символов и не может начинаться с символов точки («.») минуса («-») или знака подчеркивания («\_»).

id приложения:   
На главной странице группы появится кнопка для перехода в указанное приложение.

Короткое описание:

Описание:   
1000 символов.

При заполнении анкеты внимательно читайте подсказки, расположенные под блоками для заполнения. Не забудьте про логотип и оформление сообщества.

Как и в других социальных сетях вы можете создать не одно, а несколько сообществ. Пригласите в созданное сообщество ваших учеников, родителей, если вы создаете сообщество класса, или любых других людей, которым интересна тема вашего сообщества (для этого можно воспользоваться предложенной формой поиска).

**ВКонтакте** <http://vk.com/>

Регистрация в сообществе совсем простая, вы вводите свое имя, фамилию и день рождения.

*Рисунок 9. Регистрация в сети ВКонтакте*

Регистрация

Пожалуйста, укажите Ваше имя и фамилию.  
 Чтобы облегчить общение и поиск друзей, у нас принято использовать настоящие имя и фамилию.

Ваше имя:

Ваша фамилия:

Дата рождения ?  
 День  Месяц  Год

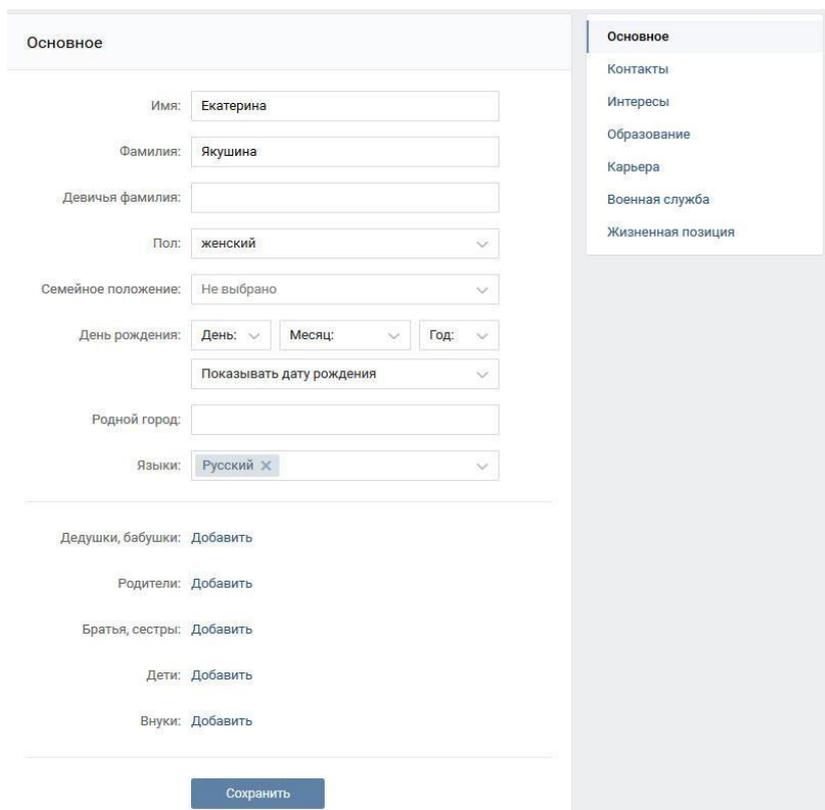
Ваш пол  
 Женский  Мужской

или

Логинот для доступа будет являться номер вашего мобильного телефона или ваш адрес электронной почты.

Потом вы сможете расширить свой профиль, публикуя те данные, которые вы считаете нужными опубликовать для открытого доступа.

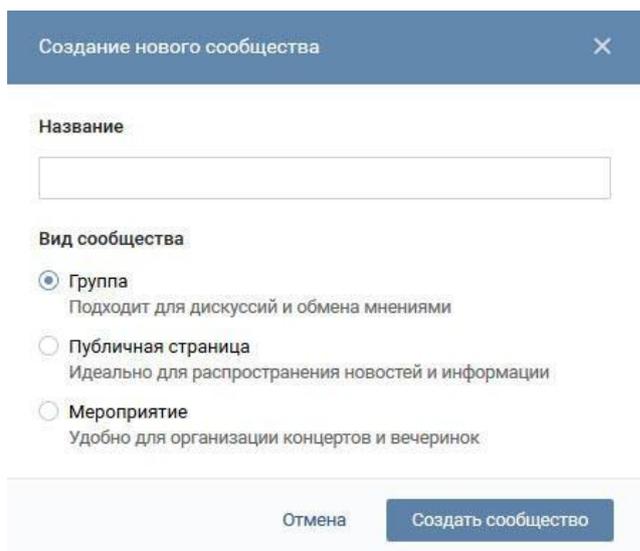
Рисунок 10. Регистрация в сети **ВКонтакте**



The image shows the registration form for VKontakte. It is divided into two main sections: 'Основное' (Basic) and a sidebar with additional profile categories. The 'Основное' section contains the following fields: 'Имя:' (Name) with the value 'Екатерина'; 'Фамилия:' (Surname) with the value 'Якушина'; 'Девичья фамилия:' (Maiden name) which is empty; 'Пол:' (Gender) with a dropdown menu set to 'женский'; 'Семейное положение:' (Marital status) with a dropdown menu set to 'Не выбрано'; 'День рождения:' (Date of birth) with separate dropdowns for 'День:', 'Месяц:', and 'Год:'. Below these is a checkbox 'Показывать дату рождения'; 'Родной город:' (Home town) which is empty; and 'Языки:' (Languages) with a dropdown menu set to 'Русский'. Below the main form are several 'Добавить' (Add) buttons for 'Дедушки, бабушки:', 'Родители:', 'Братья, сестры:', 'Дети:', and 'Внуки:'. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Сохранить'. The sidebar on the right lists additional profile categories: 'Основное', 'Контакты', 'Интересы', 'Образование', 'Карьера', 'Военная служба', and 'Жизненная позиция'.

Добавить группы в данной социальной сети также очень просто. На странице <http://vk.com/groups> надо написать название, ввести описание, выбирать из выпадающего списка тематику группы. Также нужно загрузить логотип группы.

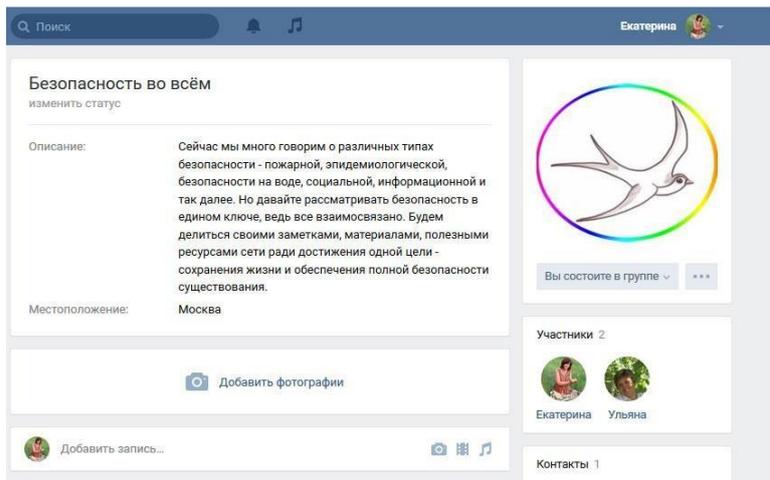
Рисунок 10. Добавление группы в сети **ВКонтакте**



The image shows the 'Создание нового сообщества' (Create new community) form. At the top is a blue header with the text 'Создание нового сообщества' and a close button (X). Below the header is a text input field labeled 'Название'. Underneath is a section titled 'Вид сообщества' (Community type) with three radio button options: 'Группа' (Group) which is selected and has the description 'Подходит для дискуссий и обмена мнениями'; 'Публичная страница' (Public page) with the description 'Идеально для распространения новостей и информации'; and 'Мероприятие' (Event) with the description 'Удобно для организации концертов и вечеринок'. At the bottom of the form are two buttons: 'Отмена' (Cancel) and 'Создать сообщество' (Create community).

Вот, в качестве примера, созданная группа **ВКонтакте** по теме «**Безопасность**» [http://vk.com/bezoposnost\\_vo\\_vsem](http://vk.com/bezoposnost_vo_vsem)

Рисунок 11. Готовая группа в сети ВКонтакте

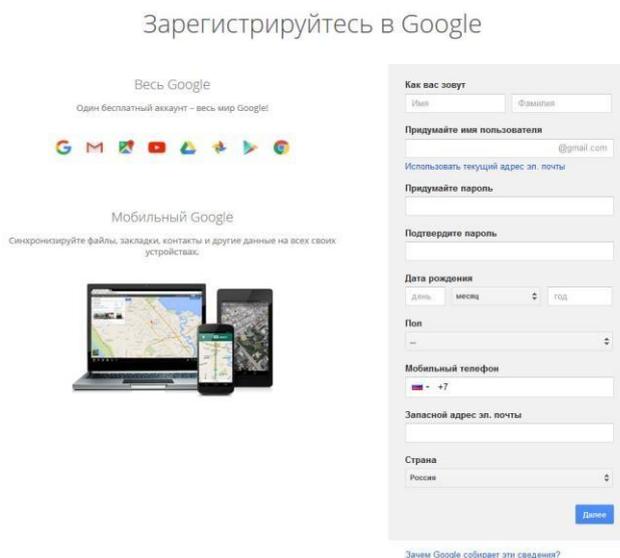


Google <https://www.google.ru/>

Очень полезно иметь аккаунт в **Google**, так как он, помимо функции создания сетевых сообществ, предоставляет много других полезных сервисов. Например, сервисе **Google Drive** (Диск Google) <https://drive.google.com/>, который является бесплатным пакетом офисных программ, расположенный в сети Интернет. Он предназначен для использования на персональном компьютере и позволяет хранить файлы на сервере, синхронизировать файлы между компьютером и сетевым хранилищем, создавать документы **Google** и пользоваться другими функциями. Также можно использовать мобильное приложение Диск **Google**. Использование данного приложения позволяет продолжить работу с нужным документом с любого компьютера и мобильного устройства, имеющего удаленный доступ, а также обеспечивает совместную работу с одним документом для нескольких пользователей одновременно.

Регистрация в **Google** также проста. Щелкните ссылку **Создать аккаунт** на сайте [google.ru](https://www.google.ru/). Этот аккаунт будет работать во всех сервисах **Google**, что тоже немаловажно.

Рисунок 12. Регистрация в Google

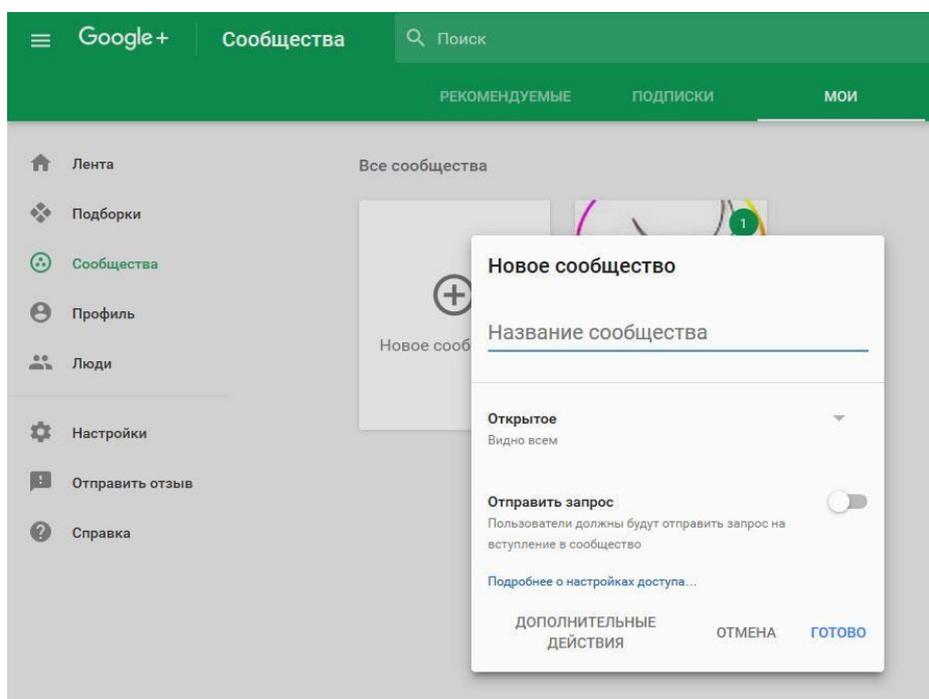


Придумайте логин, который ещё не занят, правильно введите код подтверждения и не забудьте поставить галочку согласившись с правилами системы. Подтвердите аккаунт с помощью мобильного телефона. Его нужно ввести, потом получить смс-сообщение с кодом и вписать в нужном окне.

Сообщества по интересам в **Google** располагаются на страницах **Google+** <https://plus.google.com>. Пользователи могут присоединиться к сообществу и публиковать в нем записи в зависимости от настроенных разрешений. Открытое сообщество видно всем, закрытое – записи видны только участникам, а для вступления требуется приглашение. Можно настроить так, чтобы пользователи могли сами отправлять запрос на вступление в сообщество. Естественно, для вашего класса лучше всего делать закрытое сообщество.

Для того чтобы создать сообщество необходимо в меню навигации щелкнуть **Сообщества**, выбрать пункт меню **Мои**, щелкнуть **Создать сообщество**. Ввести название и задать настройки доступности для сообщества и щелкнуть **Готово**.

Рисунок 13. Создание сообщества в **Google+**



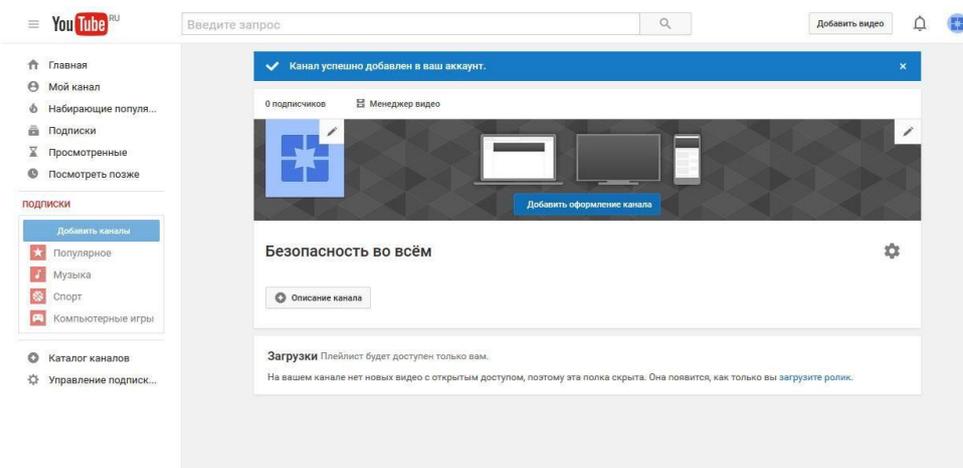
Вы можете загрузить логотип сообщества, щелкнув настройки три вертикальные точки слева от картинки сообщества). Чтобы добавить запись, необходимо щелкнуть по значку с изображением карандаша в правом нижнем углу страницы. В сообщество можно добавить категории, ссылки, описание и данные о местоположении. Можно изменить обложку и название созданного сообщества и применить другие настройки.

Как мы уже говорили раньше, видео вы можете выкладывать как в любой из выбранных вами социальными сетями. Но, если вы имеете аккаунт в **Google**, то лучше всего создать специальный канал на сайте **YouTube** <http://www.youtube.com>.

Войдите на сайт <http://www.youtube.com> с логином и паролем, который вы получили при регистрации в **Google**. Вы увидите сервис, который предоставляет возможность просмотра видео и подписки на множество тематических каналов от различных пользователей.

Чтобы войти в свой канал, вам нужно в правой части сайта перейти по ссылке **Мой канал**. Здесь вы сможете менять его оформление, загружать видео и проводить другие настройки.

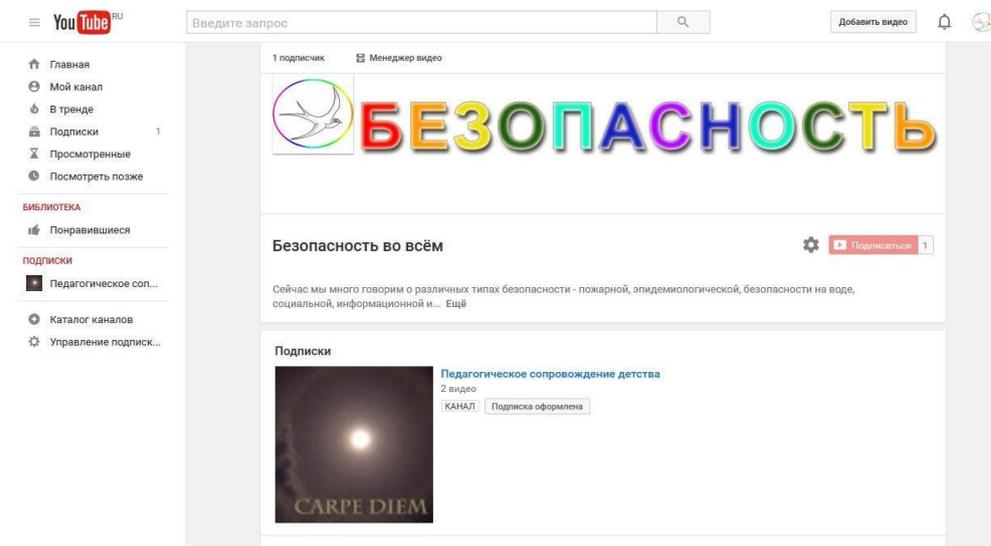
Рисунок 14. Оформление канала на YouTube



Оформление канала лучше всего начать с настройки шапки. Для этого надо загрузить картинку размером 2560×1440. Большие размеры картинки нужны чтобы канал на Youtube хорошо смотрелся всех устройствах: мониторах, телевизорах, планшетах или мобильных телефонах.

В качестве примера мы создали на **You Tube** канал «**Безопасность**». Он только что создан, впоследствии там появятся видеоролики, посвященные данной теме. [https://www.youtube.com/channel/UCEZgx4\\_RCKiHGq3uoanHn63Q](https://www.youtube.com/channel/UCEZgx4_RCKiHGq3uoanHn63Q)

Рисунок 15. Канал «Безопасность» на YouTube



Добавьте на канале ссылку на свой сайт или сайты. Также, при желании, можно добавить и ссылки ваши группы и сообщества в других соцсетях, особенно если они совпадают по темам.

Если вы хотите создать несколько каналов **Youtube** в одном аккаунте, то в правом верхнем углу страницы щелкните по своей фотографии или логотипу, который вы загрузили при создании аккаунта или канала. Чтобы перейти в настройки своего канала нужно щелкнуть по значку с изображением шестеренки. В самом низу загрузившейся страницы надо щелкнуть по ссылке **Показать все каналы или**

**создать новый.** На следующей странице надо щелкнуть на прямоугольник с плюсом, чтобы создать новый канал. Введите название нового канала и выберите категорию. Не забудьте поставить галочку **Я принимаю условия использования +страниц** и нажимаете кнопку **Готово**.

Чтобы зрителям было проще находить ваш канал, вы можете выбрать простой и запоминающийся URL. Обычно такие URL создаются на основе имени пользователя, названия аккаунта или, например, адреса связанного сайта. Но! Создать уникальный возможно лишь в том случае, если

- на ваш канал подписаны не менее 100 зрителей;
- он был создан не менее 30 дней назад;
- он связан с вашим сайтом и вы подтвердили права на него;
- в качестве значка канала используется фотография;
- и на странице канала настроено оформление.

Если эти требования соблюдены, то в настройках вашего канала появится оповещение. Оно же может появиться и на панели управления в **Творческой студии**.

И еще один совет – все социальные сети имеют систему помощи. Если вам что-то не понятно – обращайтесь за заправкой непосредственно в службу вопросов и ответов выбранной вами социальной сети и у вас все получится.

Успехов в создании тематических сетевых сообществ и сообществ, объединяющих вас и ваших учеников, а также их родителей!

#### **Использованные источники**

- *Н. Л., Югова Трефилова А. Ю. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ С ПОДРОСТКАМИ // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.- практ. конф. № 8(43). – Новосибирск: СибАК, 2014.*
- *Якушина Е.В. В сетевых сервисах формируются коммуникативных универсальные учебные действия // Народное образование, - 2013. -№ 7, стр. 176-182*
- *Что нельзя публиковать в соцсетях?*  
[http://advokatorium.com/index.php/ru/news/chto\\_nelzya\\_publicovat\\_i\\_repostit\\_v\\_sotsialn\\_ykh\\_setyakh\\_internet\\_otvetstvennost](http://advokatorium.com/index.php/ru/news/chto_nelzya_publicovat_i_repostit_v_sotsialn_ykh_setyakh_internet_otvetstvennost)